

Halle C3, Stand 109

Lumon: Verglasung für Balkon und Terrasse



Lumon präsentiert u.a. Balkon- und Terrassenverglasungen auf der Messe.

Auf der Weltleitmesse Bau in München stellt die finnische Unternehmensgruppe Lumon ihre rahmenlosen Verglasungssysteme für Balkone und Terrassen sowie Glas- und Aluminiumgeländer vor. Am Messestand informieren sich Besucher über Fassadenlösungen, Planungsabläufe und die technischen Umsetzungen von Bauvorhaben. Lösungsmodelle und Referenzobjekte zeigen Unternehmensangaben zufolge auf, wie harmonisch sich Lärm- und Sichtschutz in das Design der Objekte einfügen und wie Anwender deutliche Kosteneinsparungen erreichen. Ob für den Wohnungsbau, Bürogebäude oder Einkaufszentren – bei Lumon erhalten Architekten, Planer und Bauunternehmer für ihr Neubau- oder Sanierungsprojekt ein komplettes Dienstleistungspaket aus einer Hand, von der technischen Planung bis hin zur Montage. Im Fokus des Unternehmens, das dieses Jahr sein 40-jähriges Firmenbestehen feiert, stehen Energieeinsparung und Schallschutz und damit die Maximierung des Wohnkom-

forts. Das Herzstück der rahmenlosen Balkon- und Terrassenverglasungen ist dabei das Dreh-/Schiebe-System. Die Konstruktion ermöglicht es, die Glaselemente nach innen aufzuklappen und auf einer Schiene zur Seite hin zu verschieben. Somit ist eine variable und platzsparende Nutzung des Balkonraums möglich. Das Verglasungssystem lässt sich bei Bedarf abschließen. Das System ist über eine Rahmenkonstruktion verankert, welche mit den Wänden verbunden ist. Mithilfe von Lumon Balkonfassaden sei es zudem möglich, den Geräuschpegel auf Balkonen um bis zu 50 Prozent abzusenken. Zudem verlängere das System die Lebensdauer von Balkonen um das Doppelte.

In Deutschland spezialisiert sich Lumon seit mehr als 20 Jahren sowohl im Projektgeschäft als auch im Privatkundenbereich auf den Vertrieb und die Montage von Balkon- und Terrassenverglasungen sowie von Glasgeländern und Aluminiumstrukturen. Die Nachfrage nach Verglasungen als Wind- und Wetterschutz, die zusätzlich dem Schallschutz dienen und dabei helfen, signifikant Energie einzusparen, ist nach Unternehmensangaben in den zurückliegenden Jahren stetig angestiegen. Zu den Referenzen des Unternehmens zählen u.a. ein Neubauprojekt in Mainz, bei dem seit Mitte Juli 2018 die Installation von mehr als 100 Lumon Balkonverglasungen und Glasgeländern im Gange ist. Im Frühjahr 2018 wurden bei einem großen Wohnungsneubauprojekt in Flensburg im Auftrag des Selbsthilfe-Bauvereins Flensburg 79 Lumon Balkonverglasungen montiert.

www.lumon.com/de

Halle C3, Stand 131

C.R. Laurence: neue Produkte auf doppelter Fläche



Ein Hingucker in mattem Schwarz ist das CRL-Raumtrennsystem Office.

Wenn die Messe Bau in München Mitte Januar die Tore öffnet, ist C.R. Laurence (CRL) mit doppelter Fläche als Aussteller dabei. Auf nun nahezu 100 Quadratmeter zeigt das Unternehmen in Halle C3, auf dem Stand 131, zahlreiche Neuheiten in den Bereichen Türen und Innenausbau, Bad und Sanitär sowie Geländer. Im Fokus stehe außerdem der neue europäische Online-Shop, der seit Oktober 2018 das Bestellen bei CRL vereinfacht. „Die Bau wird zunehmend wichtiger für unser Geschäft, da wir auf dieser Messe mit Glasern, Metallbauern und Schreibern gleich drei unserer Hauptzielgruppen antreffen“, sagt Dominik Hinzen, der Geschäftsführer von C.R. Laurence of Europe. „Wir freuen uns daher umso mehr, dass es uns gelungen ist, die Standfläche deutlich zu vergrößern, um unser Beschlagsortiment noch besser präsentieren zu können.“ Das Highlight auf der Bau 2019 sei

diesmal das Raumtrennsystem Office, das CRL in verschiedenen Varianten zeigt. Ganz neu ist Office New York, das Trennwandsysteme im angesagten Loft Style ermöglichen. Besonders gut zur Geltung kommt Office New York dem Anbieter zufolge, wenn es im trendigen Farbton Mattschwarz beschichtet ist. Office XL kommt nach Herstellerangaben wiederum zum Einsatz, wenn es um Schallschutzanforderungen geht. Das System ermöglichte geprüfte Werte von bis zu 42 Dezibel. „Für das Office-System haben wir eine neue Zarge in Vorbereitung, die die Aufnahme innovativer Glasbänder ermöglicht“, sagt Hinzen. „Den ersten Prototyp werden wir auf der Bau präsentieren.“ An dieser Tür zeigt das Unternehmen auch das neue Elektronik-Ganzglasschloss, das bei Berührung automatisch öffnet. Schiebetüren der Serie Stuttgart vervollständigen den Bereich Türen und Innenausbau.

In der Themenwelt Bad und Sanitär zeigt CRL die Schiebedusche Serenity in mattschwarzer Ausführung. Diese Farbe verleihe dem schlanken System eine besonders elegante Erscheinung. Auch die Duschtürbänder der Serien Altea und Melbourne sind in mattem Schwarz zu sehen – auch in der Badgestaltung sei dies eine absolute Trendfarbe. Alle Produkte präsentiert CRL ab sofort übersichtlich im neuen Online-Shop für Europa. Unter dem Motto „Schneller finden, schneller bestellen, schneller geliefert“ greifen Kunden auf www.crl.de laut CRL nun deutlich bequemer und rund um die Uhr mit Smartphone, Tablet und PC auf das CRL-Sortiment zu.

www.crl.de